

ТРИДЦАТЬ ЛЕТ ПО ПУТИ СОЗИДАНИЯ

Жизнь Набережных Челнов сегодня невозможно представить без Картонно-бумажного комбината – одного из крупнейших в стране производителей упаковки и упаковочного материала. Два процента ВРП Республики Татарстан приходится на долю объемов производства КБК при том, что численность работающих здесь всего 1800 человек. В общей сложности предприятие в бюджеты всех уровней ежегодно отчисляет 1100 миллионов рублей.

Нынешний год для бумажников юбилейный: 30 лет назад было принято решение о строительстве комбината. И надо же так случиться, что именно в этом году ушел из жизни его бессменный руководитель С.П. Титов. Утрата всеми уважаемого директора, идейного вдохновителя и организатора трудовых побед для коллектива невосполнима. Но жизнь продолжается...

Свои надежды на дальнейшее успешное развитие набережночелнинцы сегодня обоснованно связывают с новым генеральным директором – Владимиром Бестолковым, которому они доверили бразды правления комбинатом.



Владимир Бестолков,
генеральный директор ЗАОр
«НП Набережночелнинский
картонно-бумажный комбинат
им. С.П. Титова»

КАЧЕСТВО ОПРЕДЕЛЯЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

В советские годы упаковочно-му материалу не придавалось столь важное значение в силу существовавшего дефицита.

Сегодня каждый производитель понимает, что упаковка – это фирменная принадлежность товара. Она должна быть удобной, современной и привлекательной для покупателя.

За долгие годы набережночелнинцами накоплен богатый производственный опыт в этой сфере деятельности.

Комбинат обеспечивает круглосуточную, бесперебойную работу автоматизированных процессов производства картона, гофротары, бумаги. Каждое из перечисленных производств по сути – фабрика. Картонная фабрика выпускает картон для плоских слоев гофрированного картона и бумагу для гофрирования. Фабрика гофротары вырабатывает гофрированный картон профи-

лей от А до Е, тару из гофрокартона и картонную упаковку. Бумажная фабрика производит основу для санитарно-гигиенических изделий – туалетную бумагу. На предприятии имеется современный цех по изготовлению многокрасочной картонной упаковки, потребительской упаковки из кашированного гофрокартона с микропрофилем с нанесением полноцветной офсетной печати и упаковки из высококачественного гладкого картона. Новейшее оборудование ведущих фирм мира, высокая квалификация сотрудников позволяют постоянно совершенствовать товарный вид и усложнять конфигурацию изделий, обеспечивая им европейское качество, а в некоторых случаях и превосходя его. Коллектив приложил руку к созданию имиджа известных сегодня товарных брендов: холодильники «Бирюса», «Stinol», «Позис», изделия шоколадной фабрики «Россия», и т.д. Комбинат принимает участие во многих престижных российских и международных выставках, получая высокие оценки.

Первую свою отраслевую награду – медаль и почетный диплом за высокое качество выпускаемой продукции коллектив КБК получил еще в 1995 году. В 2005 году ЗАОр «НП Набережночелнинский КБК» стал победителем Всероссийского кон-

курса «Лучшие российские предприятия». Очередной победой коллектива стало недавнее признание комбината победителем Главной Всероссийской Премии в области бизнеса «Лидеры экономики России» в номинации «За качество выпускаемой продукции».

Вся продукция предприятия выпускается по ГОСТу и сертифицирована в системе качества ISO 9001-2008.

МОДЕРНИЗАЦИЯ – НЕ ДАНЬ МОДЕ

Ежегодно 8% средств от реализации продукции КБК тратит на модернизацию производства. За счет инвестиций в развитие поэтапно наращиваются мощности, расширяется ассортимент, повышается конкурентоспособность продукции, при этом снижается ее себестоимость. Основным сырьем для выпуска продукции служит макулатура, которая поступает из разных регионов.

Таким образом, с самого начала комбинат взял на себя важную экологическую миссию по переработке вторсырья.

Модернизация на КБК – не дань моде, а выработанная с годами традиция идти в ногу со временем. По своей оснащенности предприятие отвечает мировым стандартам. Набережночелнинскому КБК нет равных в отрасли, а по интенсивности освоения новой техники он является лидером в российской целлюлозно-бумажной промышленности. Неслучайно представители зарубежных компаний регулярно приезжают на комбинат с новыми разработками и для обмена опытом, отмечают производственные успехи, ведут статистику производительности оборудования.

Модернизация касается практически всех сторон производственной деятельности предприятия. Ежегодно устанавливаются новые линии, запускается слож-



ное оборудование. Это касается не только основного производства. Закупаются современная техника для заготовительно-складского и транспортного цехов. Пришедшие на смену автокарам японские погрузчики обеспечи-

вают более высокую производительность труда. В ремонтном цехе научились изготавливать для импортных машин запчасти, что позволяет экономить средства. Внушительный автопарк КБК полностью обеспечивает не только потребности производства, но и социальную сферу, доставку персонала к месту работы. Обновление техники и оборудования в среднем производится каждые 5 лет.



ВОПЛОТИЛИ МЧТУ В РЕАЛЬНОСТЬ

КБК имеет редкую форму собственности – народное предприятие. В 1998 году комбинат при поддержке Президента РТ Минтимера Шаймиева стал первым народным предприятием в России как по сути, так и по букве закона. Согласно Уставу весь уставной капитал общества принадлежит коллективу. Все работники являются владельцами акций, купить которые невозможно за пределами комбината. Увольняясь с работы, сотрудник обязан продать акции предприятию или кому – либо из своих коллег. При этом в одни руки выдается не более 2% акций. Персональный пай генерального директора – 0,41%. На общем собрании акционеров избирается наблюдательный совет, который распределяет прибыль по расходным статьям. При принятии любых важных решений учитывается мнение коллектива. На общих собраниях принимаются коллективные договор между администрацией и работниками, а также избирается генеральный директор.

Торжество истинной справедливости – именно так хочется назвать это положение вещей. Именно так многие из нас, родившихся при социализме, представляли устройство производственных отношений. Когда у каждого работника возникает личная заинтересованность в эффективности производства, повышении производительности труда и сбережении общего имущества. Каждый из них чувствует себя частью сплоченного коллектива, заточенного на конечный резуль-



тат. Сегодня этого практически нет нигде. Работники других предприятий, по сути, абсолютно незащитны и разобщены. Непонятно, почему выбранную КБК модель производственных отно-



шений, мечту миллионов, нельзя было осуществить при социализме или, по крайней мере, при переходе к рынку. Тогда можно было бы избежать многих негативных явлений и сохранить самое ценное – добрые человеческие отношения в обществе.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВПЕЧАТЛЯЕТ

Динамика развития Набережночелнинского КБК впечатляет. Только за последние три года реализация товарной продукции ежегодно увеличивалась на 15-19% и за 2011 год должна составить 5600 млн рублей, инвестиции в производство в 2011 году выросли до 300 млн рублей при среднегодовом увеличении – 26,5%. Неизменно рос и уровень средней зарплаты, который на сегодня составляет 50 тыс. рублей!

Это день сегодняшний, а чего ждать завтра?

Оценивая перспективу развития предприятия, генеральный директор Владимир Бестолков сказал: «Общие ориентиры остаются прежними – комбинат будет и дальше развиваться за счет собственных средств и добиваться намеченных целей. Будем тщательно изучать ситуацию на рынке. Серьезные вливания средств в развитие начнутся с 2013 года».

Среди нынешних проблем руководителю КБК отметил большие сложности с отгрузкой про-

дукции в железнодорожные вагоны, вызванные серьезным хаосом, царящим в ОАО «РЖД». Его удивляет, что руководством страны этой ситуации должного значения не придается.

– *На комбинате часто можно слышать «школа Сергея Титова». Скажите чему Вы у него научились?* – задаю вопрос генеральному директору.

– *Сергей Павлович, прежде всего, учил полной самоотдаче в работе, призывал быть независимым, порядочным, не сгибаться под тяжестью жизненных обстоятельств. Он внушил мне простую мысль: когда тыходишь в кабинет начальника с какой-то проблемой, то должен представлять не себя, а тот коллектив, который стоит за тобой. Это очень помогло мне в работе.*

– *Говорят устроиться к Вам нереально?* – спрашиваю Владимира Ивановича.

– *У нас практически нет текучести кадров. Каждый дорожит своим рабочим местом, скажу больше – гордится своей принадлежностью к комбинату. Те, кто хотел бы устроиться на комбинат обращаются в службу по работе с персоналом. Там их ставят на учет. И когда возникает потребность в специальистах того или иного профиля, мы отбираем из претендентов самых лучших.*

СОЦИАЛКА – НЕ ОБУЗА

В то время, как подавляющее большинство предприятий давно освободилось от социалки, Набережночелнинский КБК за счет собственных средств содержит санаторий-профилакторий, базу отдыха, дворец культуры и частично – жилищный комплекс.

Взаимоотношения трудового коллектива, администрации и профсоюза, куда входит практически каждый работник, регулируются коллективным догово-

ром, которым предусматривается полный пакет социальных гарантий. Согласно колдоговору, выходящие на пенсию получают пособие в зависимости от стажа и ежемесячную доплату с ежегодной компенсацией. Осуществляются мероприятия по охране труда и поддержанию здоровья работников, особенно тех, кто связан с вредными условиями труда. Они имеют право на дополнительный отпуск и возможность лечения в санатории-профилактории.

Профком неоднократно добивался предоставления комбинату максимальной скидки в размере 40% к страховому тарифу в фонде социального страхования (ФСС). Это ли не показатель высокого уровня социальной защищенности коллектива? При этом порядка миллиона рублей комбинат ежегодно расходует на благотворительные цели.



– *За всю продукцию не скажу. Скажу лишь о той, которую знаю. Туалетная бумага набережночелнинцев по-настоящему народная продукция. Пытаются с ней многие конкурировать, да все напрасно. Лично я покупаю только ее, хотя по цене она дороже нашей.* – призналась как-то мне одна самарская пенсионерка. Разве это не лучшая реклама продукции народного предприятия?!

От редакции: Нет сомнений в том, что успешная деятельность Набережночелнинского КБК, которому недавно присвоено имя С.П. Титова, будет продолжена и под руководством нового генерального директора.

Материал подготовил Юрий ПРОКОФЬЕВ

ЗАОр «НП Набережночелнинский картонно-бумажный комбинат им. С.П. Титова»

**423800, Татарстан, г. Набережные Челны, БСИ, ул. Народная, 1
Тел./факс (8552) 46-84-95**